

Интервью первых лиц о бизнесе, политике, власти, рыночных тенденциях и опыте компаний - это одна из сильных сторон «Ъ», реализующих ключевые информационные ожидания нашей аудитории - возможность получения информации об организации, ее ценностях, достижениях и проектах из первых рук. Такие публикации всегда интересны аудитории «Ъ» и эффективно используются нашими партнерами в PR-стратегиях, ведут к расширению деловых связей, росту доверия.

Интервью с «Ъ» – серьезный инструмент для развития и личного бренда владельца, руководителя, государственного деятеля. Регулярные интервью подчеркивают публичность персоны, организации.

Интервью на сайте «Ъ» попадают в первые позиции поисковых выдач Google и Yandex по персоне или организации. Интервью «Ъ» цитируют и перепечатывают, они активно индексируются и формируют существенный публичный бэкграунд.

По заказу клиента мы можем обеспечить прочтения интервью на любой территории России, обеспечивая необходимые охваты конкретных регионов и групп, а публикация на сайте может быть дополнена адаптированной публикацией в печатном выпуске «Ъ-Кубань», ближайшем выпуске BusinessGuide или тематическом приложении.

Принципы работы «Ъ-Кубань»:

- Мы профессионально выполняем свою работу;
- Мы гарантируем, что ваши материалы прочитают на сайте «Ъ-Кубань»;
- По каждой публикации мы предоставляем отчет о ее прочтениях и анонсировании.

Тарифы на публикацию ИНТЕРВЬЮ на сайте

ТЕКСТОВОЕ ИНТЕРВЬЮ на сайте «Ъ-Кубань» включает в себя:

- Подготовку и согласование журналистом «Ъ-Кубань»;
- Уникальную ссылку на интервью с его бессрочным размещением;
- Естественную индексацию поисковыми системами;
- Верхние позиции в поисковых выдачах Google, Yandex;
- Гарантированные прочтения интервью на сайте и его анонсирование в соцсетях «Ъ-Кубань» с предоставлением отчета.

Текстовое интервью на сайте «Ъ-Кубань»	Пакет 1	Пакет 2
Текст, знаков	до 8 000	до 14 000
Фотографии, не более	до 5	без ограничений
Фотогалерея (в т.ч. backstage)	1	1
Гиперссылки в материале, не более	3	5
Инфографика (при необходимости)	+	+
Размещение готового видеоконтента заказчика	+	+
Размещение видеOVERSII интервью (при наличии)	+	+
Прочтения на сайте «Ъ-Кубань», не менее	1 500	2 000
Просмотры анонса интервью в соцсетях «Ъ-Кубань», не менее	30 000	40 000
Анонсирование статьи на сайте «Ъ» (ТГБ/баннеры на усмотрение редакции), суток	3	4
Стоимость	95 000	110 000

Цены даны в рублях без учета НДС (НДС не облагается в соответствии с законодательством РФ)

ВИДЕОИНТЕРВЬЮ. Редакция «Ъ-Кубань» осуществляет производство видеointerview в собственной студии, на территории заказчика или в заранее определенной локации (по договоренности). В случае невозможности организации очной беседы возможно дистанционное общение по видеосвязи.

Видеоинтервью «Ъ-Кубань» включает в себя:

- Подготовку и видеосъемку интервью;
- Монтаж отснятого материала;
- Размещение интервью на сайте и YouTube-канале «Ъ-Кубань»;
- Анонсирование интервью в соцсетях «Ъ-Кубань»;
- Гарантированные просмотры видеointerview на сайте и YouTube-канале «Ъ-Кубань» с предоставлением отчета о просмотрах и анонсах.

Видеоинтервью на сайте «Ъ-Кубань»	Пакет 1	Пакет 2
Тайминг готового материала после монтажных работ	до 20 минут	свыше 20 минут
Просмотры на сайте и YouTube-канале «Ъ-Кубань», не менее	1 000	2 000
Просмотры анонса видеointerview в соцсетях «Ъ-Кубань», не менее	20 000	30 000
Стоимость	70 000	90 000

Цены даны в рублях без учета НДС (НДС не облагается в соответствии с законодательством РФ)

«Год показал, что мы всегда должны иметь план Б»
Вице-губернатор Александр Треницкий рассказал о ключевых проектах в отрасли ТЭК и ЖКХ края

2020 год оказался непростым для энергетического и коммунального комплекса Краснодарского края. В Краснодаре из-за жары происходили перегрузки электросетей и массовые отключения света, а на побережье возник дефицит воды. О том, какие ключевые проекты реализуются в этой отрасли, когда в регионе появятся и мусороперерабатывающие мощности, и нужна ли краю сеть замкнутых электросетей, рассказал вице-губернатор Александр Треницкий.

Экономика Региона: Краснодарский край всегда считался энергодефицитным регионом. Позволяет ли запустить новые мощности принципиально решить эту проблему?

Александр Треницкий: Скажем так, сейчас мы меньше энергодефицитный регион, чем раньше. Но это не значит, что проблема уходит в второй план. Экономические темпы развития края опережают среднероссийские, а энергосистема, к сожалению, отстает. У нас она децентрализована, в крае действуют 53 территориальных сетевых организаций, из которых лишь 14 имеют собственные инвестпрограммы. Но, несмотря на это, за последние пять лет на Кубани введено в эксплуатацию более 3 тыс. км линий электропередачи.

Пример интервью с видео

При выборе двух вариантов одновременно (текстовая версия + видеointerview) предоставляется скидка 30% от суммарной стоимости.

Дополнительные опции и определения:

- Наценка за работу фотографа — 3 000 рублей.
- В случае работы журналиста на территории заказчика итоговая стоимость публикации согласовывается с менеджером «Ъ-Кубань».
- При необходимости дополнительного продвижения интервью (таргетинг) его параметры и стоимость согласовываются с менеджером «Ъ-Кубань»;
- Аренда локации, выбранной заказчиком для съемки видеointerview, оплачивается дополнительно.

Условия размещения коммерческих материалов

- Коммерческие материалы размещаются в полном соответствии с редакционной политикой «Ъ» с соответствующими маркировками.
- Не публикуются материалы, противоречащие требованиям действующего законодательства РФ.
- Рекламная служба «Коммерсантъ» оставляет за собой право отклонить материалы без объяснения причин.